



## La forza del colore nell'astrazione di Sean Scully

Che avrebbe fatto l'artista **Sean Scully** (Dublino, 1945) lo sapeva già a quattro anni. Rubava con gli occhi la luce limpida della sua Irlanda, il verde delle colline, i colori vivaci delle case, sicuro che dipingendoli non li avrebbe mai persi. Intanto si trasferiva con la famiglia a Londra, dove a vent'anni, studente di scuola d'arte folgorato da **Derain, Matisse, Schmidt-Rottluff e Kirchner**, avrebbe iniziato a dipingere figure di donna e interni domestici in cui la forza dominante del colore annunciava, di lì a poco, la svolta definitiva verso l'astratti-

simo. A quei primi lavori dai toni *fauve* e dalle forme espressioniste, messi a confronto in questo libro con le opere successive, Scully sente di dovere molto, vi ritrova quel «senso del rapporto fisico con il mondo» che oggi sulla tela esprime in modo diverso, nel segno visibile del pennello, nei bordi sfumati con le dita, nelle striature dense, materiche.

**Sean Scully – Figure abstract**, testi di Marc O'Sullivan, Beate Reifenscheid, Sean Scully in inglese e in tedesco, 200 pagg., 200 ill. a colori e in b/n, Hatije Cantz, € 39,80.

## Riti e regole del mercato globale, nelle parole dei suoi protagonisti

Non basta certo leggere un libro per diventare collezionisti. E men che meno per entrare a far parte di quel microcosmo esclusivo che anima il mercato globale dell'arte moderna e contemporanea. Un libro come questo, però, aiuta a scoprirne i riti e le regole, i protagonisti, i luoghi caldi e gli appuntamenti davvero importanti. **Chiara Zampetti Egidi**, che questo mondo lo conosce bene perché ci lavora da anni (a Londra, come consulente di privati e istituzioni), ha stilato un vademecum dai capitoli brevi e il linguaggio chiarissimo, un manua-

le che è frutto della sua esperienza, ma anche delle interviste a galleristi come **Johann König** e **Nicholas Logsdail**, a direttori di musei e fondazioni come **Massimiliano Gioni**, a direttori di case d'aste come **Simon de Pury** e **Mariolina Bassetti**. Per capire un po' di più dove sta il valore di un'opera, che cosa ne influenza il prezzo e se l'arte, oggi, è ancora un buon investimento.

**Guida al mercato dell'arte moderna e contemporanea**, di Chiara Zampetti Egidi, 158 pagg., Skira, € 18.



## COLLEZIONISTI DI DOMANI

### Arte per giocare, scherzare, imparare

“In un giorno di maggio di molti anni fa, **Piero Manzoni** inserì la sua cacca in una scatoletta di metallo creando così la sua opera più famosa”. Facile come spiegarlo a un bambino. Lo fa **Fausto Gilberti** con testi brevi e disegni geniali in questa biografia *sui generis*, piacevole anche per i grandi. Un taglio più pedagogico, ma non meno efficace è quello scelto dal duo **Fabiana Giulietti** ed **Emanuela Pantalla** per raccontare l'arte di **Alberto Burri**, con illustrazioni a colori e la riproduzione di alcune opere importanti. Infine, per avviarsi alla pratica del collezionismo non c'è niente di meglio del kit ideato da **Susie Hodge**. Scopo del gioco: allestire una mostra con i pezzi della propria collezione.

**Alberto Burri**, di Fabiana Giulietti, Emanuela Pantalla, 48 pagg., 39 ill. a colori, Edizioni Corsare, € 12.  
**Piero Manzoni**, di Fausto Gilberti, 32 pagg., 24 ill. in b/n, Corraini, € 12.

**Il grande gioco dell'arte**, a cura di Susie Hodge, 54 carte + un libro di 60 pagg., 24Ore Cultura, € 24,90.

